

## DMI One - Direct Marketing Interface DATENBLATT

Spielend von der EEG Festvergütung in das Marktprämienmodell mit dem DMI One

- Kompatibel mit allen Direktvermarktern
- Vorkonfigurierte Plug & Play Lösung
- Herstellerunabhängige Lösung
- Geringer Platzbedarf und einfache Nachrüstung
- Geschützte Datenübertragung via VPN
- Darstellung aller Informationen auf eigener Weboberfläche



### Aufbau des DMI One

- Vorkonfigurierter Industrie-Router
- Diverse Hardwareschnittstellen zur einfachen Integration
- Dual-SIM
- Integrierter Webserver

### Optional

- Weitbereichsnetzteil (nur mit Gehäuse)
- Benachrichtigungsmanagement
- Betriebsbereit in eigenem Schaltschrank
- Integration in bestehendes Anlagen-  
netzwerk
- DMI Upgrade Protokollierung & E-Mail

## DMI One - Direct Marketing Interface

### DATENBLATT

Der Einsatz des DMI One schafft die optimale Voraussetzung von PV-Anlagen für die Direktvermarktung, unabhängig von Größe und Inbetriebnahmezeitpunkt.

DMI One ist mit vielen Direktvermarktern kompatibel und lässt sich einfach in eine bestehende Anlage integrieren.

DMI One wird zwischen die bestehende Fernwirktechnik des Netzbetreibers und der Anlagensteuerung installiert.

DMI One schafft die Voraussetzung für eine Ertragsoptimierung über den Vergütungszeitraum hinaus.

#### Einbindung in den Funktionsablauf



Mit dem Inkrafttreten des novellierten EEG zum 01.08.2014 erfolgte die Einführung einer verpflichtenden Direktvermarktung für alle Neuanlagen ab einer installierten Leistung von 500 kW. Seit dem 01.01.2016 gilt dies auch für alle neu errichteten Photovoltaikanlagen ab einer installierten Leistung von 100 kW.

Das DMI One baut eine verschlüsselte VPN-Verbindung zum Direktvermarkter auf. Über diese geschützte Verbindung wird der Zugang zu der Direktvermarktungsschnittstelle ermöglicht. Sämtliche Abläufe werden auf einer eigenen Weboberfläche transparent dargestellt und protokolliert. Ohne die Fernwirktechnik des Netzbetreibers zu beeinflussen, leitet das DMI One die nötigen Befehle priorisiert an die vorhandene Anlagensteuerung weiter.

Die Voraussetzungen gemäß § 36 EEG 2014 sind damit erfüllt. Einer Teilnahme an der Direktvermarktung und den damit verbundenen Zusatzeinnahmen steht somit nichts mehr im Wege.

## DMI One - Direct Marketing Interface

### DATENBLATT

#### Besonderheiten

- Eingerätelösung mit integrierter Soft SPS
- Remote Access ermöglicht durchgehenden Zugriff auf DMI One und Anlagennetzwerk
- WLAN Access Point und Client
- LTE-Version mit Dual-SIM
- Internetanbindung über Mobilfunk (4G, 3G, 2G) oder LAN
- noch einfachere Einrichtung

#### Technische Daten

Versorgungsspannung	12 V DC ... 24 V DC	
Leistungsaufnahme	Mobilfunk-Variante:	typisch ca. 2,5 W, max. 6,0 W
	LAN-Variante:	typisch ca. 2,0 W, max. 3,0 W
	Sleep-Modus:	typisch ca. 55 mW
SIM	Dual-Sim: 2 Einschübe für Mini-SIM-Karten (2FF), arretiert	
Antennenanschluss	1x SMA female	
Ports	2x RJ45, 10/100 MBit/s, Voll-/Halbduplex, Auto MDI-X, 1,5 kV Isolationsspannung	
Abmessungen (BxHxT)	DMI One:	41,5 x 105 x 90 mm
	DMI One mit Gehäuse:	361 x 254 x 165 mm
Betriebstemperatur	-30°C ... +70°C	
Schutzart	Gehäuse: IP 40, Klemmen: IP 30	
Befestigung	Wandmontage, Montage auf DIN-Hutschienen über separaten Adapter (Zubehör)	
Gewicht	290g	

#### Verwandte Produkte und Lösungen

- LEAD.TEC ParkControl<sup>1</sup> mit integriertem DMI One
- LEAD.TEC DataControl
- LEAD.TEC PowerControl
- bos.ten Anlagenmonitoring

<sup>1</sup> Integriert: Fernwirktechnik, Park- und Blindleistungsregelung, Einspeisemanagement.